

KẾ HOẠCH

Thông tin và tuyên truyền Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm

Khẩn trương quán triệt, tổ chức triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị và ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm tại Đại hội gắn với việc hoàn thiện thể chế và quy hoạch phát triển Thủ đô với tầm nhìn 100 năm, ngày 13/12, tại Hội nghị lần thứ ba (hội nghị chuyên đề), Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố Hà Nội đã thông qua Chủ trương đầu tư Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic tại phía Nam thành phố Hà Nội và Chủ trương đầu tư Dự án đầu tư xây dựng Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng. Đây là hai dự án có ý nghĩa đặc biệt quan trọng góp phần phát triển Thủ đô, vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước, hướng tới tạo nên “Kỳ tích sông Hồng”; phục vụ mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 11% trở lên ngay trong năm 2026.

Thực tế thời gian qua tại Thành phố cho thấy, việc sử dụng báo chí, truyền thông, và các nền tảng số để tuyên truyền, đối thoại, giải đáp băn khoăn của người dân về quy hoạch, giải phóng mặt bằng, chỉnh trang đô thị, bảo vệ môi trường... nhằm tạo đồng thuận xã hội đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Truyền thông trở thành cầu nối hai chiều giữa chính quyền và Nhân dân: tiếp nhận phản hồi, kiến nghị, chuyển tải tới cơ quan chức năng, góp phần điều chỉnh chính sách phù hợp hơn, từ đó củng cố niềm tin và tăng cường khối đại đoàn kết trong thực hiện mục tiêu dài hạn.

Căn cứ Kế hoạch số 22-KH/TU ngày 17/12/2025 tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 – 2030; Thông báo số 128-TB/TU ngày 18/12/2025 về Kết luận của Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy về chủ trương nghiên cứu lập 02 đồ án quy hoạch do Đảng ủy UBND Thành phố trình tại Hội nghị ngày 13/12/2025; từ những yêu cầu của thực tiễn, việc ban hành Kế hoạch “**Thông tin và tuyên truyền Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm**” là hết sức cần thiết.

I. Mục tiêu, yêu cầu

1. Mục tiêu chung

- Tạo dựng và củng cố sự đồng thuận xã hội và khơi dậy tinh thần đồng hành của hệ thống chính trị và Nhân dân đối với việc triển khai, thực hiện Dự án đầu tư xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng (trong văn bản này gọi tắt là 2 Dự án), bảo đảm mọi tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là các hộ dân trong phạm vi ảnh hưởng, hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa chiến lược và lợi ích

lâu dài của 2 Dự án trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm. Việc tuyên truyền hướng tới việc tạo niềm tin, sự ủng hộ và tinh thần hợp tác tích cực của người dân, coi đây là yếu tố quyết định cho thành công của 2 Dự án trọng điểm.

- Góp phần lan tỏa tầm nhìn “Hà Nội 100 năm” tới mọi tầng lớp Nhân dân. Thông qua công tác tuyên truyền 2 Dự án để khơi dậy niềm tự hào, ý thức trách nhiệm và khát vọng đồng hành của người dân Thủ đô.

- Thiết lập cơ chế thông tin, giải đáp, đối thoại công khai, minh bạch giữa chính quyền và người dân trong suốt quá trình triển khai 2 Dự án, hạn chế tin đồn, thông tin sai lệch, khiếu kiện, điểm nóng về đất đai, giải phóng mặt bằng (GPMB). Bảo đảm minh bạch thông tin trong toàn bộ quá trình triển khai, cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các chủ trương, chính sách của Nhà nước, Thành phố về thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư.

- Định hướng dư luận xã hội một cách chủ động, kịp thời và hiệu quả, thông qua việc truyền tải thông tin chính thống, chính xác và có kiểm chứng; chủ động phát hiện, xử lý và phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc hoặc gây hoang mang, ảnh hưởng đến tiến độ và sự đồng thuận của Nhân dân. Gắn công tác tuyên truyền với giám sát xã hội, phản biện của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, báo chí, để việc thực hiện chính sách bồi thường, tái định cư, chuyển đổi nghề nghiệp đúng quy định, tạo nền tảng niềm tin lâu dài phục vụ tầm nhìn 100 năm.

- Tăng cường niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước vào định hướng phát triển dài hạn của Hà Nội, tạo sức hút đầu tư cho các phân khu của 2 Dự án.

- Góp phần quảng bá hình ảnh Hà Nội là trung tâm thể thao – văn hóa – du lịch mới của khu vực, khẳng định bản sắc Thủ đô trong việc đăng cai các sự kiện lớn, qua đó nâng tầm vị thế Thủ đô trên bản đồ quốc tế.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông đa nền tảng, kết hợp linh hoạt các phương thức truyền thống (hội nghị quán triệt, sinh hoạt chi bộ, đối thoại trực tuyến; hệ thống truyền thanh cơ sở; báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử, pano, áp phích...) với truyền thông số (mạng xã hội, nền tảng trực tuyến, ứng dụng di động, bản đồ số), đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác tuyên truyền của Thành phố trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay. Việc đa dạng hóa hình thức truyền thông sẽ giúp thông tin tiếp cận rộng rãi hơn, hiệu quả hơn, phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể trong cộng đồng dân cư.

2. Mục tiêu cụ thể

- **Tuyên truyền đảm bảo 100% hộ dân trong phạm vi thu hồi đất được tiếp cận đầy đủ, chính xác và kịp thời mọi thông tin liên quan đến dự án:** Ý nghĩa, tầm quan trọng của 2 Dự án; chủ trương xây dựng; tiến độ triển khai; chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư; quyền, nghĩa vụ của người dân. Công tác truyền thông phải bảo đảm không để xảy ra tình trạng người dân thiếu thông tin, hiểu sai thông tin hoặc tiếp cận thông tin chậm trễ; đồng thời nâng cao mức độ tin cậy và tính minh bạch trong thực thi chính sách của chính quyền địa phương.

- **Đạt tỷ lệ 100% tin phản ánh trên báo chí và các kênh truyền thông được xử lý, xác minh và phản hồi trong vòng 24–48 giờ:** Bảo đảm sự chủ động trong

điều hành, kịp thời giải quyết vướng mắc và ổn định dư luận xã hội. Việc kiểm soát thông tin cần được thực hiện theo quy trình chuyên nghiệp, có đầu mối rõ ràng, vừa đáp ứng yêu cầu quản lý truyền thông, vừa tạo dựng niềm tin của Nhân dân và cơ quan báo chí đối với sự minh bạch của cơ quan quản lý nhà nước.

- **Bảo đảm 100% cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp trong vùng 2 Dự án có kế hoạch thông tin, tuyên truyền riêng**, phân công người phát ngôn, đầu mối cung cấp thông tin, phối hợp chặt chẽ với báo chí, truyền thông.

- **Đặt hàng xây dựng, sản xuất các phóng sự, bài viết tuyên truyền, sản xuất sản phẩm truyền thông**: Bao gồm tin bài, phóng sự, tọa đàm, infographic, video ngắn, bài phân tích chuyên sâu, các câu hỏi giải đáp thắc mắc... nhằm duy trì dòng chảy thông tin liên tục, đa dạng và có chiều sâu. Các sản phẩm truyền thông được triển khai trên đa nền tảng: báo chí in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh, mạng xã hội, nền tảng số, bảo đảm độ phủ rộng và tiếp cận hiệu quả với mọi nhóm đối tượng.

- **Thiết lập và vận hành hiệu quả ít nhất một kênh thông tin tập trung** (cổng thông tin, chuyên trang, fanpage chính thức...) về 2 Dự án, cập nhật kịp thời tiến độ, chính sách, giải đáp, hỏi đáp, qua đó hạn chế tin đồn, thông tin sai lệch trên mạng xã hội.

- **Thiết lập hệ thống tiếp nhận phản ánh hiện trường qua nền tảng số**: Thiết lập hệ thống tiếp nhận, quản lý tập trung phản ánh hiện trường qua nền tảng số: các nguồn Zalo OA của xã, phường; ứng dụng iHanoi; Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các trang thông tin điện tử các xã, phường trực thuộc; fanpage “Thủ đô Hà Nội – Việt Nam; tổng đài 1022 và các kênh tương tác trực tuyến khác của Thành phố.

3. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, vận động phải được thực hiện một cách chủ động, thường xuyên, kịp thời, bám sát diễn biến thực tiễn của từng dự án, từng khu vực, giải quyết dứt điểm các vướng mắc tại cơ sở.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động.

II. Đối tượng, nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm

1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền

- Các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của Thành phố; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đang công tác tại các sở, ban, ngành, địa phương; các tổ chức chính trị – xã hội, đoàn thể, Nhân dân tại các địa bàn có dự án đi qua, đặc biệt là các hộ gia đình, cá nhân, tổ chức bị ảnh hưởng trực tiếp bởi công tác thu hồi đất, giải phóng mặt bằng, tái định cư.

- Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp và các cơ quan báo chí của Thành phố và Trung ương.

2. Nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm

2.1. Tuyên truyền tầm nhìn và mục tiêu 2 Dự án: Tuyên truyền tầm nhìn và mục tiêu 2 Dự án: Công tác tuyên truyền cần tập trung làm nổi bật mục tiêu của 2 Dự án và ý nghĩa chiến lược của 2 Dự án trong tầm nhìn Hà Nội 100 năm. Cụ thể, Khu đô thị thể thao Olympic là quần thể đô thị – thể thao – dịch vụ hiện đại quy mô, đủ điều

kiện đăng cai ASIAD, Olympic; Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng là trục hạ tầng – đô thị – cảnh quan dọc sông Hồng, mở ra không gian phát triển mới cho Thủ đô.

- **Hướng tới kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam:** 2 Dự án được dự kiến khánh thành vào dịp Kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 – 03/02/2030), mang ý nghĩa chính trị xã hội quan trọng đối với sự phát triển của Thủ đô Hà Nội và đất nước.

- **Hướng tới tạo nên “Kỳ tích sông Hồng”:** Công tác tuyên truyền cần làm nổi bật 2 Dự án có ý nghĩa đặc biệt quan trọng góp phần phát triển Thủ đô, vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước, hướng tới tạo nên “Kỳ tích sông Hồng”; phục vụ mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 11% trở lên ngay trong năm 2026; tạo nên diện mạo mới của Thủ đô Hà Nội “Văn hiến – Bản sắc – Sáng tạo” vươn mình thành đại đô thị sáng tạo, xanh, thông minh, kết nối toàn cầu. Lòng ghép nội dung lịch sử, văn hóa, ký ức làng nghề, làng ven sông với hình ảnh đô thị hiện đại, qua đó truyền tải thông điệp “*phát triển không phải là xóa bỏ quá khứ, mà là nâng tầm giá trị sông Hồng*”.

- **Tái cấu trúc không gian đô thị:** Công tác thông tin, tuyên truyền cần làm rõ mối liên hệ giữa 2 Dự án và Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm; tái cấu trúc không gian đô thị, thực hiện Nghị quyết 15-NQ/TW về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Cụ thể, công tác thông tin, tuyên truyền cần gắn việc triển khai thực hiện 2 Dự án với nhiệm vụ công tác quy hoạch Thủ đô: “*có tầm nhìn chiến lược, tư duy đột phá, vừa phát huy tiềm năng, lợi thế sẵn có, vừa tạo ra nguồn lực, không gian và động lực phát triển mới cho Thủ đô, gắn kết hài hoà, hợp lý, góp phần thúc đẩy sự phát triển của các địa phương khác trong vùng và cả nước*”.

- **Hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông, phát triển không gian đô thị hai bên bờ sông Hồng:** Việc đầu tư xây dựng Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng có ý nghĩa chiến lược trong việc hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông, phát triển không gian đô thị hai bên bờ sông, kiến tạo diện mạo đô thị hiện đại, bền vững, mang tính biểu trưng của Thủ đô, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước trong giai đoạn mới.

- **Góp phần nâng cao chất lượng sống:** Tạo cực tăng trưởng mới, nâng cấp hạ tầng trục dọc sông Hồng, hình thành các không gian công viên, cảnh quan, đô thị mới, tăng sức hấp dẫn đầu tư, du lịch, khẳng định vị thế Hà Nội là trung tâm thể thao, văn hóa, kinh tế vùng sông Hồng. 2 Dự án góp phần cải thiện chất lượng sống của dân cư: dân cư được di dời khỏi vùng trũng ngập, vùng bãi; hạ tầng giao thông được cải thiện giúp giảm ùn tắc giao thông, rút ngắn thời gian di chuyển, ô nhiễm môi trường, giảm tiếng ồn, tăng khả năng tiếp cận các tiện ích xã hội như văn hóa, du lịch, trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại...; tạo cơ hội phát triển du lịch, thương mại, làng nghề cho các địa phương.

- **Khẳng định đây là 2 dự án trọng điểm của Thành phố, yêu cầu thực hiện nghiêm tiến độ:** Việc tuyên truyền cần nhấn mạnh việc triển khai thực hiện 2 Dự án là nhiệm vụ trọng điểm nằm trong định hướng chỉ đạo trực tiếp của Thường trực Thành ủy, UBND Thành phố và các cơ quan liên quan. Thành phố yêu cầu các đơn vị phải triển khai dự án với tinh thần quyết liệt, chuyên nghiệp và đúng tiến độ; bảo đảm công tác giải phóng mặt bằng được thực hiện minh bạch, công khai, tạo sự đồng thuận cao

trong Nhân dân. Đây không chỉ là một dự án xây dựng hạ tầng mà còn là một biểu tượng cho quyết tâm của Hà Nội trong việc đổi mới tư duy quy hoạch, cải thiện chất lượng sống, nâng cao năng lực cạnh tranh đô thị và phát triển bền vững trong tương lai.

2.2. Tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng

- **Chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư:** Công tác tuyên truyền về chính sách bồi thường, hỗ trợ và tái định cư phải được triển khai một cách minh bạch, dễ hiểu, có trọng tâm nhằm giúp người dân nắm rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình, tạo sự yên tâm và đồng thuận trong quá trình thực hiện giải phóng mặt bằng. Việc truyền thông cần hướng đến việc giải thích đầy đủ các căn cứ pháp lý, trình tự thủ tục, mức hỗ trợ cụ thể và cam kết của Thành phố trong việc bảo đảm quyền lợi chính đáng của Nhân dân:

+ *Trình bày rõ ràng các khoản bồi thường theo loại đất, loại tài sản:* Tuyên truyền cụ thể mức bồi thường đối với từng loại đất (đất ở, đất nông nghiệp, đất sản xuất kinh doanh...) và tài sản trên đất như nhà ở, công trình phụ trợ, cây cối hoa màu theo quy định đã được phê duyệt. Sử dụng bảng so sánh, ví dụ minh họa và infographic để người dân dễ hình dung, tránh hiểu sai và hạn chế khiếu kiện.

+ *Giải thích công khai, mạch lạc quy trình GPMB:* Làm rõ từng bước của quy trình gồm: thông báo thu hồi đất, kiểm đếm hiện trạng, xác định nguồn gốc đất, lập và công khai phương án bồi thường, tiếp nhận kiến nghị và chi trả. Nhấn mạnh tính pháp lý, sự giám sát của cơ quan chức năng và cập nhật kịp thời tiến độ từng giai đoạn để người dân chủ động chuẩn bị phương án di dời.

+ *Minh bạch tiêu chí tái định cư, cam kết chi trả đúng hạn:* Thông tin rõ tiêu chí bố trí tái định cư cho từng nhóm đối tượng, công khai vị trí, hạ tầng khu tái định cư, diện tích, giá căn hộ và các chính sách hỗ trợ liên quan. Truyền thông phải làm rõ cam kết chi trả đúng hạn, quy trình minh bạch, đầy đủ chứng từ; đồng thời lan tỏa các trường hợp đã nhận bồi thường và tái định cư thành công để củng cố niềm tin của người dân.

- **Quy trình, tiến độ, phạm vi giải phóng mặt bằng:** Công tác tuyên truyền về quy trình, tiến độ và phạm vi GPMB cần được triển khai một cách chủ động, khoa học và minh bạch nhằm bảo đảm người dân nắm rõ toàn bộ các bước thực hiện, hiểu rõ trách nhiệm và quyền lợi của mình, từ đó tạo sự đồng thuận, giảm thiểu khiếu kiện và hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ dự án. Việc truyền thông phải thể hiện rõ quyết tâm của Thành phố trong công tác chỉ đạo, điều hành, đồng thời bảo đảm tính công khai trong mọi hoạt động liên quan đến GPMB.

+ *Công bố đầy đủ lộ trình từng giai đoạn của công tác GPMB:* Công khai toàn bộ các mốc GPMB như thông báo thu hồi đất, kiểm đếm, xác định nguồn gốc, công khai phương án, chi trả và bàn giao mặt bằng. Truyền thông qua họp dân, niêm yết, cổng điện tử, phát thanh và mạng xã hội; đồng thời thông báo sớm và hướng dẫn thủ tục cho từng hộ dân.

+ *Công khai phương án bồi thường và tổ chức họp dân giải thích chi tiết:* Niêm yết phương án tại UBND phường và đăng tải trên nền tảng số để người dân dễ tiếp cận. Tổ chức họp dân để giải thích nội dung phương án, tiếp thu ý kiến và giải đáp thắc mắc, bảo đảm minh bạch và đồng thuận.

+ *Tổ chức chi trả, bàn giao mặt bằng theo quy trình minh bạch, đúng tiến độ:* Tuyên truyền rõ quy trình chi trả, hướng dẫn hồ sơ và phối hợp ngân hàng – kho bạc để đảm bảo chi trả thuận tiện, an toàn. Nhấn mạnh nghĩa vụ bàn giao mặt bằng đúng hạn; đồng thời lan tỏa các trường hợp thực hiện tốt để tạo hiệu ứng tích cực.

+ *Xây dựng tiến độ dạng infographic dễ hiểu, dễ chia sẻ:* Thiết kế infographic theo timeline, thể hiện các mốc kiểm đếm, công khai phương án, chi trả và bàn giao. Đăng tải đồng bộ trên website, Fanpage, Zalo OA và nhóm dân cư, giúp người dân dễ theo dõi và chia sẻ.

2.3. Tuyên truyền công tác bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông

Công tác truyền thông cần tập trung phổ biến đầy đủ các biện pháp bảo vệ môi trường trong quá trình thi công, bao gồm giảm bụi, hạn chế tiếng ồn, tưới nước mặt đường, thu gom phế thải xây dựng và yêu cầu che chắn công trường đúng quy chuẩn để hạn chế ảnh hưởng đến đời sống người dân.

Đồng thời, truyền thông phải cập nhật thường xuyên các phương án tổ chức giao thông tạm thời, cảnh báo khu vực thi công nguy hiểm và hướng dẫn người dân lựa chọn lộ trình phù hợp nhằm đảm bảo an toàn khi di chuyển. Các cơ quan chức năng cần phối hợp chặt chẽ với lực lượng Công an trong việc giữ gìn an ninh trật tự tại khu vực thu hồi đất, nhất là tại các điểm nóng, thời điểm tổ chức kiểm đếm hoặc bàn giao mặt bằng.

Việc tuyên truyền phải nhấn mạnh mục tiêu chung là bảo đảm thi công an toàn, trật tự, văn minh, hạn chế tối đa ảnh hưởng tiêu cực đến sinh hoạt của người dân và duy trì hình ảnh đô thị văn minh, hiện đại.

2.4. Tuyên truyền điển hình, mô hình “Dân vận khéo”

Tuyên truyền kịp thời về các cá nhân, hộ gia đình, tổ chức gương mẫu chấp hành chủ trương, tiên phong bàn giao mặt bằng sớm, góp phần thúc đẩy tiến độ chung của dự án.

Nhân rộng các mô hình, cách làm hay trong công tác vận động quần chúng tại các phường, xã: tổ dân vận cơ sở, tổ hòa giải, tiếp xúc đối thoại trực tiếp, họp dân công khai thông tin, các mô hình mới trong giải phóng mặt bằng...

Biểu dương vai trò nòng cốt của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị – xã hội và cán bộ cơ sở trong việc tạo sự đồng thuận, giải quyết kịp thời các kiến nghị của Nhân dân.

2.5. Đấu tranh thông tin sai lệch: Công tác truyền thông cần tăng cường theo dõi, rà soát mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến để kịp thời phát hiện thông tin thiếu chính xác, xuyên tạc hoặc gây hiểu lầm về dự án, từ đó chủ động phản bác bằng các luận cứ rõ ràng, thuyết phục. Đồng thời, phải duy trì việc cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ và kịp thời thông qua báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan chức năng nhằm tạo dòng chảy thông tin tích cực, ổn định dư luận.

Khi xuất hiện vấn đề nóng, cần nhanh chóng đưa ra thông tin xác thực để hạn chế lan truyền tin đồn thất thiệt. Việc phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan giúp đảm bảo xử lý thông tin sai lệch một cách thống nhất, hiệu quả và góp phần củng cố niềm tin của người dân vào chủ trương triển khai dự án.

III. Cơ chế, hình thức thông tin, truyền thông

1. Cơ chế thông tin, truyền thông

1.1. Thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp và xử lý thông tin báo chí:

- Công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí phải được thực hiện nghiêm túc, thống nhất và tuân thủ pháp luật, bảo đảm phản ánh đầy đủ tinh thần chỉ đạo của lãnh đạo Thành phố về triển khai, thực hiện 2 Dự án. Các cơ quan hành chính từ Thành phố đến cơ sở phải quán triệt nguyên tắc: thông tin đưa ra phải đồng bộ, chính xác và thể hiện rõ quyết tâm đẩy nhanh tiến độ 2 Dự án, tạo đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Việc cung cấp thông tin cho báo chí phải được duy trì thường xuyên bằng nhiều hình thức như văn bản, đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, hộp báo, trả lời phỏng vấn... bảo đảm thống nhất, đầy đủ, kịp thời, tránh chông chéo hoặc tạo khoảng trống thông tin có thể bị lợi dụng gây nhiều dư luận. Mọi thông tin công khai cần làm rõ mục tiêu, ý nghĩa và tầm quan trọng của 2 Dự án với phát triển đô thị và đời sống Nhân dân.

- Đồng thời, các cơ quan, đơn vị và địa phương phải thiết lập cơ chế kiểm tra, rà soát và phân tích toàn bộ nội dung phản ánh trên báo chí và mạng xã hội; khẩn trương xác minh, đánh giá mức độ tác động đến an ninh, trật tự và dư luận để tham mưu biện pháp xử lý kịp thời. Việc theo dõi, tổng hợp và phản hồi thông tin phải được thực hiện thường xuyên nhằm định hướng dư luận, ngăn chặn thông tin sai lệch kéo dài, bảo đảm không ảnh hưởng đến tiến độ triển khai Dự án.

Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hóa và Thể thao, Văn phòng UBND Thành phố, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án, Chủ đầu tư, các phường, xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Nam Phù, Thường Tín, Hồng Vân, Chương Dương, Thượng Phúc, Bình Minh, Tam Hưng, Thanh Oai, Dân Hòa, Ô Diên, Thượng Cát, Đông Ngạc, Phú Thượng, Hồng Hà, Vĩnh Tuy, Vĩnh Hưng, Lĩnh Nam, Hoàng Mai, Thanh Trì, Mê Linh, Thiên Lộc, Vĩnh Thanh, Đông Anh, Bồ Đề, Long Biên, Bát Tràng.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội.

1.2. Kiểm soát và định hướng thông tin

Công tác kiểm soát và định hướng thông tin phải được triển khai đồng bộ, thường xuyên và chuyên nghiệp, nhằm bảo đảm môi trường thông tin minh bạch, ổn định, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho công tác triển khai 2 Dự án. Các nhiệm vụ cụ thể bao gồm:

- **Thành lập Tổ Phản ứng nhanh truyền thông:** Thành lập Tổ Phản ứng nhanh truyền thông cấp Thành phố, gồm đại diện Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành và các phường liên quan đến 2 Dự án. Tổ có nhiệm vụ tiếp nhận, tổng hợp, phân tích mọi thông tin liên quan đến 2 Dự án từ báo chí, mạng xã hội và phản ánh của người dân.

Chủ trì tham mưu cho lãnh đạo Thành phố về các biện pháp xử lý, cung cấp thông tin hoặc điều chỉnh thông điệp truyền thông khi cần thiết.

Vận hành theo cơ chế trực, sẵn sàng xử lý thông tin bất thường trong thời gian ngắn nhất; phân công nhiệm vụ rõ ràng cho từng thành viên để bảo đảm tính kịp thời, chính xác và hiệu quả.

- **Theo dõi 24/7 báo chí, mạng xã hội và xử lý tin xấu độc:** Thiết lập hệ thống theo dõi, rà soát thông tin liên tục 24/7 trên báo chí, mạng xã hội, diễn đàn trực tuyến, nhóm cộng đồng, các nền tảng video ngắn... nhằm phát hiện sớm thông tin bất thường, sai lệch, xuyên tạc hoặc có dấu hiệu gây kích động.

Phối hợp với lực lượng an ninh mạng của Công an Thành phố để khoanh vùng nguồn phát tán, đánh giá mức độ ảnh hưởng và đề xuất biện pháp xử lý phù hợp theo quy định pháp luật.

Kịp thời thông tin đến lãnh đạo Thành phố và các phường liên quan có nguy cơ tạo điểm nóng dư luận, ảnh hưởng đến GPMB, triển khai thực hiện 2 Dự án để thống nhất phương án xử lý.

Chủ động đưa ra thông điệp phản bác hợp lý, khoa học, có căn cứ pháp lý nhằm triệt tiêu các luận điệu sai trái và hạn chế tối đa tác động tiêu cực đến tâm lý người dân.

- **Chủ động cung cấp thông tin chính thống để ổn định dư luận:** Xây dựng bộ thông tin chuẩn về 2 Dự án, bao gồm mục tiêu, ý nghĩa, tiến độ, phạm vi GPMB, chính sách hỗ trợ, bồi thường, tái định cư để thống nhất trong toàn hệ thống tuyên truyền.

Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, các sở: Nông nghiệp và Môi trường, Xây dựng, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý Dự án, Chủ đầu tư, các phường, xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Nam Phú, Thường Tín, Hồng Vân, Chương Dương, Thượng Phúc, Bình Minh, Tam Hưng, Thanh Oai, Dân Hòa, Ô Diên, Thượng Cát, Đông Ngạc, Phú Thượng, Hồng Hà, Vĩnh Tuy, Vĩnh Hưng, Lĩnh Nam, Hoàng Mai, Thanh Trì, Mê Linh, Thiên Lộc, Vĩnh Thanh, Đông Anh, Bồ Đề, Long Biên, Bát Tràng.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố, các Công/Trang Thông tin điện tử Thành phố, các trang mạng xã hội.

1.3. Thực hiện truyền thông với các cơ quan báo chí Thành phố và Trung ương, địa phương có ký kết hợp tác tuyên truyền với Thành phố

Định kỳ cung cấp thông tin cho báo chí thông qua họp báo, thông cáo báo chí, bài viết chuyên đề, trả lời phỏng vấn chuyên gia; đồng thời cập nhật liên tục trên cổng thông tin điện tử của Thành phố và phường liên quan. Chủ động đăng tải các nội dung tích cực, câu chuyện điển hình, hình ảnh tiến độ, phóng sự thực địa để tạo hiệu ứng truyền thông tích cực, định hướng dư luận và củng cố niềm tin của người dân vào chủ trương của Thành phố. Khi phát sinh vướng mắc, ngay lập tức cung cấp thông tin chính thống, có căn cứ, minh bạch để người dân nắm rõ bản chất sự việc, từ đó hạn chế tin đồn thất thiệt và ổn định tình hình.

Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan báo chí Hà Nội và báo chí Trung ương để lan tỏa thông tin chính xác, kịp thời đến rộng rãi các tầng lớp Nhân dân. Cụ thể:

- **Đối với các cơ quan báo chí Hà Nội:** Thành lập nhóm phóng viên chuyên trách về 2 Dự án, từ đó triển khai các tuyến bài có tính hệ thống, chiều sâu và thống nhất về thông điệp. Nhóm phóng viên này không chỉ phản ánh thông tin mà còn phải

đóng vai trò dẫn dắt dư luận, xây dựng các chuyên đề đa dạng dưới nhiều hình thức như: báo chí in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, nền tảng số... nhằm lan tỏa mạnh mẽ thông điệp về tầm quan trọng, tiến độ trong triển khai 2 Dự án. Thông qua đội phóng viên chuyên trách, thông tin sẽ được truyền tải kịp thời, chính xác và gắn với thực tiễn cơ sở, qua đó giúp dư luận hiểu đúng và đồng hành cùng chính quyền.

Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội xây dựng các chuyên mục, chương trình trên các kênh phát thanh, truyền hình; chuyên trang, chuyên mục trên báo chí in, báo điện tử với tần suất hàng tuần, bảo đảm thông tin liên tục về 2 Dự án.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng các cơ quan báo chí Trung ương: Lựa chọn các cơ quan báo chí có uy tín, có lượng độc giả lớn và khả năng dẫn dắt dư luận mạnh mẽ để thực hiện các nhóm sản phẩm truyền thông chuyên sâu.

Nội dung đặt hàng bao gồm: xây dựng tuyến bài phân tích vai trò chiến lược của 2 Dự án; tầm nhìn Hà Nội 100 năm; phỏng vấn chuyên gia; phản ánh tiến độ GPMB và thi công; giải thích chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư bằng ngôn ngữ dễ hiểu, minh bạch; đấu tranh phản bác thông tin sai lệch; lan tỏa câu chuyện người dân đồng thuận, hỗ trợ dự án. Việc đặt hàng giúp đảm bảo thông tin được truyền tải chính xác, có kiểm chứng, có chiều sâu, đúng định hướng, đồng thời tạo nên chuỗi thông tin liên tục, bền bỉ, góp phần định hình nhận thức tích cực trong dư luận xã hội

Cơ chế đặt hàng báo chí phải được triển khai theo quy trình chuyên nghiệp: xác định yêu cầu truyền thông theo từng giai đoạn; xây dựng bộ thông điệp chuẩn; thống nhất hình thức thể hiện; kiểm soát chất lượng sản phẩm; đánh giá hiệu quả truyền thông theo tuần/tháng. Điều này không chỉ bảo đảm tính thống nhất trong phát ngôn của Thành phố mà còn phát huy tối đa sức mạnh truyền thông của hệ thống báo chí Trung ương.

- Tổ chức đoàn báo chí, hội nghị cung cấp thông tin: Bên cạnh cơ chế đặt hàng báo chí, việc tổ chức các đoàn công tác báo chí và hội nghị cung cấp thông tin là nhiệm vụ quan trọng nhằm tăng tính khách quan, chính xác và tính xác thực của thông tin truyền thông. Chủ đầu tư sẽ phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương tổ chức các chuyến đi thực tế cho phóng viên đến hiện trường dự án: khu vực GPMB, khu vực thi công, các điểm bố trí tái định cư, trung tâm tiếp nhận và giải quyết kiến nghị của Nhân dân... giúp báo chí có cái nhìn toàn diện và phản ánh trung thực tình hình.

Các hội nghị cung cấp thông tin, họp báo chuyên đề về dự án sẽ được tổ chức định kỳ nhằm cập nhật đầy đủ tiến độ, giải đáp vướng mắc, thông tin rõ các vấn đề người dân và báo chí quan tâm. Tại các hội nghị, lãnh đạo Thành phố, sở, ban, ngành và các địa phương, Chủ đầu tư sẽ trực tiếp cung cấp thông tin, trình bày báo cáo, chia sẻ dữ liệu kỹ thuật, bản đồ GPMB, phương án bồi thường, tái định cư và trả lời câu hỏi của cơ quan báo chí.

1.4. Thực hiện thông tin, truyền thông trên mạng xã hội

- Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các loại hình thông tin mới, mạng xã hội: Chú trọng tuyên truyền trên facebook, youtube, tiktok, zalo, iHanoi, trong đó thực hiện sản xuất Infographic, video ngắn, clip minh họa, animation mô phỏng tiến độ, quy mô và phạm vi GPMB. Điều này có vai trò quan trọng trong việc giúp người dân hiểu nhanh, hiểu đúng các thông tin cốt lõi của dự án. Nội dung phải được tối ưu theo từng

nền tảng: Facebook, TikTok, YouTube, Zalo, iHanoi... bảo đảm bắt mắt, dễ chia sẻ, dễ ghi nhớ. Các video giải thích về quy mô Dự án, chính sách GPMB, mô phỏng bản đồ thu hồi đất, hướng dẫn tra cứu hồ sơ... sẽ giúp giảm tình trạng hiểu sai thông tin và tăng mức độ tiếp cận của người dân thuộc nhiều nhóm tuổi, trình độ khác nhau.

- **Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số đồng bộ:** Ngoài việc đăng tải thông tin, cần xây dựng một hệ sinh thái truyền thông đồng bộ, trong đó nội dung giữa các nền tảng được kết nối, nhất quán nhưng linh hoạt theo đặc thù từng kênh. Ví dụ: *Các kênh thông tin trên mạng xã hội của Thành phố hiện nay đã hình thành: “hệ sinh thái truyền thông mạng xã hội “Thủ đô Hà Nội – Việt Nam” (facebook, youtube, tiktok, zalo....)”*; Hệ sinh thái truyền thông số hiện nay áp dụng trong công tác thông tin, truyền thông của Thành phố triển khai hiệu quả trong năm 2025 có: *“Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần (126 trang thông tin điện tử xã, phường; các trang thông tin điện tử sở, ban, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố)”*; Infographic tóm tắt đăng trên Facebook và Zalo; Video mô phỏng đăng trên TikTok và YouTube; Livestream hỏi, đáp đăng trên fanpage sở, ban, ngành, xã, phường).

Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng UBND Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm dịch vụ hành chính công Thành phố, Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố; các sở, ban, ngành, Ban Quản lý dự án và các phường liên quan đến 2 Dự án.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Báo in: bài phân tích chính sách, bài chuyên sâu.
- Báo điện tử: tin nhanh, đồ họa, infographic, bản đồ (thể hiện quy mô, phạm vi GPMB), ghi nhanh, bài phản ánh, phóng sự, giao lưu, tọa đàm trực tuyến.
- Truyền hình: Tin, phản ánh, phóng sự, tọa đàm, đồ họa.
- Phát thanh: Chuyên mục tin tức hàng ngày, phỏng vấn, chuyên đề, tọa đàm.
- Mạng xã hội: video 1 phút, infographic.
- Ngoài trời: pano, áp phích.
- Hợp dân, đối thoại trực tiếp tại cơ sở.

IV. Thời gian, kinh phí thực hiện

Thời gian: Từ ngày ban hành đến khi kết thúc xây dựng 02 dự án.

Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền: Do các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động cân đối trong dự toán ngân sách được giao theo phân cấp hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật; ưu tiên bố trí nguồn lực cho các địa bàn trọng điểm, phức tạp về công tác giải phóng mặt bằng.

V. Tổ chức thực hiện

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Cơ quan thường trực thực hiện Kế hoạch, chịu trách nhiệm chủ trì tham mưu, chỉ đạo và định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng và thi công 02 dự án. Thực hiện định hướng thống nhất đối với các cơ quan báo chí của Thành phố, Cổng thông tin điện tử Thành phố, Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, 126 xã, phường; chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên

truyền viên các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bảo đảm thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác và thống nhất từ Thành phố đến cơ sở.

- Nắm bắt, phân tích, dự báo dư luận xã hội liên quan đến từng dự án; theo dõi chặt chẽ thông tin báo chí, mạng xã hội; tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy và đề xuất phương án xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, nhất là những nội dung phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ ảnh hưởng đến ổn định xã hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương.

- Phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án và các phường nằm trong 2 Dự án cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin đến các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương, thành phố Hà Nội và các trang mạng xã hội, nhằm đảm bảo thông tin nhất quán từ trên xuống dưới.

- Chủ trì, phối hợp với UBND Thành phố, các sở, ban, ngành, các địa phương tổ chức họp báo thông tin về 2 Dự án; công tác giải phóng mặt bằng.

- Theo dõi các phản hồi của các cơ quan có liên quan về tình hình báo chí, mạng xã hội phản ánh; tổng hợp, báo cáo và đề xuất phương án giải quyết.

- Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền; kịp thời tham mưu đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền; đồng thời điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền - Tổng hợp, kịp thời đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền.

2. Đề nghị Đảng ủy UBND Thành phố

Chỉ đạo Văn phòng UBND Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án phối hợp triển khai thực hiện các nội dung.

2.1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống báo chí, thông tin cơ sở và cổ động trực quan.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền thường xuyên, liên tục về nội dung Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan tại các khu dân cư, khu tái định cư và các khu vực có dự án đi qua, bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất, phù hợp với từng địa bàn.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí và mạng xã hội phản ánh liên quan đến 02 dự án, định kỳ báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

2.2. Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án

Phối hợp cung cấp đầy đủ tư liệu, thông tin chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền, bao gồm thông tin về quy hoạch, bản đồ, hiện trạng đầu tư, quy trình, tiến độ triển khai 02 dự án, công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; đồng thời phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc định hướng, thống nhất nội dung tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác, khách quan.

2.3. Trung tâm dịch vụ Hành chính công Thành phố

Bộ trí nhân sự hỗ trợ thực hiện công tác về hướng dẫn quy trình GPMB theo từng bước; Giải thích chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; Trả lời câu hỏi phổ biến mà người dân thường gặp.

2.4. Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố

Đầu mối Cổng Thông tin điện tử Thành phố là kênh thông tin, tuyên truyền tập trung, chính thống của Thành phố, cụ thể: **Tổ chức triển khai hoạt động công khai thông tin tập trung, chính thống trên môi trường mạng qua Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần (các trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành và 126 xã, phường; hệ sinh thái truyền thông mạng xã hội “Thủ đô Hà Nội – Việt Nam”); Phát triển đa dạng nội dung, hình thức truyền thông và ứng dụng sản phẩm truyền thông đa phương tiện; tăng cường hoạt động tương tác giữa chính quyền các cấp với người dân trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần trên môi trường mạng để gây dựng niềm tin, tạo sự đồng thuận của người dân.**

3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quyết định của Thành phố về công tác giải phóng mặt bằng và thi công các dự án giao thông trọng điểm; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội.

- Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời tập hợp, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến các cơ quan có thẩm quyền; phối hợp tham gia giải thích, vận động, tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở, hạn chế phát sinh khiếu kiện phức tạp.

4. Đảng ủy các phường, xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Nam Phù, Thường Tín, Hồng Vân, Chương Dương, Thượng Phúc, Bình Minh, Tam Hưng, Thanh Oai, Dân Hòa, Ô Diên, Thượng Cát, Đông Ngạc, Phú Thượng, Hồng Hà, Vĩnh Tuy, Vĩnh Hưng, Lĩnh Nam, Hoàng Mai, Thanh Trì, Mê Linh, Thiên Lộc, Vĩnh Thanh, Đông Anh, Bồ Đề, Long Biên, Bát Tràng

Chỉ đạo UBND phường cung cấp tư liệu về: Tiến độ thực hiện dự án, công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường tái định cư, công tác vận động, đối thoại với cho các hộ dân trong dự án; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác thông tin, tuyên truyền.

5. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội

- Xây dựng các tuyến bài chuyên sâu phân tích toàn diện ý nghĩa, mục tiêu và tầm quan trọng của dự án đối với phát triển đô thị, hoàn thiện kết cấu hạ tầng và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân. Những tuyến bài này phải được thể hiện đa dạng trên báo in và báo điện tử với dung lượng phù hợp, nội dung sắc sảo, giúp người dân hiểu rõ tính cấp thiết và lợi ích lâu dài của 2 Dự án.

- Xây dựng chuyên trang điện tử “Khu đô thị thể thao Olympic” và “Trục đô thị cảnh quan sông Hồng”; Xây dựng nội dung trên kênh chuyên biệt Tin tức – Giao thông (FM90) và Kênh Truyền hình H1 để cập nhật thông tin, tiến độ của 2 Dự án Tạo kênh thông tin chính thống cung cấp thông tin cho báo chí và người dân; thực

hiện chức năng cung cấp “tin nguồn” (dữ liệu, tài liệu về text, văn bản, hình ảnh, video) cho các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông.

- Đẩy mạnh các chương trình, chuyên đề phát thanh, truyền hình; chuyên mục trên báo chí in, báo điện tử về nỗ lực của chính quyền trong hiện thực hóa tầm nhìn 100 năm, thay đổi tích cực mà 2 Dự án mang lại.

- Tăng cường phỏng vấn chuyên gia kinh tế, giao thông, quy hoạch – đô thị, sử học xây dựng các bài viết và chương trình phân tích chuyên sâu nhằm cung cấp góc nhìn khách quan, khoa học về tác động tích cực của 2 Dự án đối với kinh tế - xã hội. Những thông tin này vừa có tính thuyết phục cao vừa góp phần phản bác các luận điệu sai lệch, định hướng dư luận tích cực.

- Đẩy mạnh các bài viết, infographic, video clip giải thích minh bạch, dễ hiểu về ý nghĩa chiến lược 2 Dự án, lợi ích mà 2 Dự án mang lại, tiến độ thực hiện, chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư. Việc truyền tải chính sách phải được thể hiện đồng bộ trên báo chí in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh và các nền tảng số nhằm bảo đảm mọi nhóm đối tượng đều có thể tiếp cận thông tin một cách thuận lợi, hạn chế hiểu nhầm và tăng cường sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Lan tỏa gương người dân chấp hành tốt công tác GPMB, kể các câu chuyện truyền cảm hứng trên cả báo chí truyền thông và mạng xã hội. Những thông tin tích cực này có tác dụng lan tỏa mạnh mẽ, khích lệ tinh thần trách nhiệm cộng đồng.

- Phát huy vai trò dẫn dắt thông tin trên các nền tảng số, bao gồm mạng xã hội, kênh video, podcast, fanpage... để tiếp cận đa dạng đối tượng, đặc biệt là giới trẻ. Các sản phẩm số cần được tối ưu về nội dung, hình thức, nhấn mạnh thông điệp rõ ràng, nhất quán và dễ lan tỏa.

- Định hướng dư luận, duy trì mạch thông tin khách quan, tích cực và liên tục về dự án. Việc phản bác thông tin sai lệch phải được thực hiện kịp thời, đồng thời cung cấp các thông tin chính thống để củng cố niềm tin của Nhân dân, bảo đảm không để khoảng trống thông tin gây hiểu lầm hoặc tạo điều kiện cho các luận điệu xuyên tạc.

6. Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền

Thành phố phối hợp triển khai trên cơ sở đặt hàng, thực hiện một số nội dung:

- Tổ chức các tọa đàm, chuyên đề truyền hình với sự tham gia của các chuyên gia giao thông, quy hoạch, kinh tế. Đây là diễn đàn để phân tích những lợi ích chiến lược của đường Vành đai 2,5, đưa ra góc nhìn khoa học, khách quan và giải đáp những vấn đề mà dư luận quan tâm.

- Sản xuất các phóng sự thực địa về công tác GPMB và tiến độ thi công, phản ánh nỗ lực của chính quyền cơ sở, tinh thần hợp tác của người dân, đồng thời chỉ ra những khó khăn, vướng mắc đang được xử lý. Phóng sự truyền hình với hình ảnh thực tế, góc quay sinh động sẽ tạo tác động mạnh mẽ, giúp người dân thấy rõ sự chuyển động của dự án từng ngày.

- Thực hiện tin, bài phát thanh thường xuyên, liên tục cập nhật tình hình GPMB, tiến độ thi công, các điểm hạn chế giao thông, điều tiết lưu thông... giúp người dân chủ động nắm bắt và có lựa chọn phù hợp trong quá trình di chuyển.

- Tổ chức các chương trình tương tác với người dân, tiếp nhận phản ánh, qua đó tạo diễn đàn trao đổi hai chiều giữa Nhân dân và chính quyền. Hình thức này

không chỉ giúp giảm bức xúc, hạn chế tin đồn mà còn góp phần xây dựng thái độ tích cực, hợp tác trong cộng đồng.

VI. Kế hoạch thực hiện

1. Giai đoạn 1: Chuẩn bị và tổ chức bộ máy

Thời gian thực hiện: Hết Quý I/2026

1.1. Tổ chức bộ máy và phân công nhiệm vụ

- Thành lập Tổ công tác tuyên truyền thực hiện Kế hoạch; phân công rõ cơ quan thường trực.

- 100% xã, phường liên quan lập kế hoạch thông tin, tuyên truyền riêng, phân công người phát ngôn, đầu mối cung cấp thông tin theo quy định phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí.

1.2. Rà soát thông tin, xây dựng “tài liệu nguồn”

- Thu thập đầy đủ hồ sơ quy hoạch, phạm vi, tiến độ, chính sách bồi thường, tái định cư, phương án GPMB của 2 Dự án.

- Biên soạn bộ “Tài liệu hỏi – đáp” chuẩn dùng chung từ Thành phố đến cơ sở; tờ gấp, slide, Hỏi – đáp, infographic, bản đồ giấy, bản đồ số.

2. Giai đoạn 2: Thiết lập hạ tầng thông tin, kênh tiếp nhận phản ánh

Thời gian thực hiện: Hết Quý II/2026

2.1. Xây dựng Kênh thông tin tập trung

- Xây dựng trang Thông tin điện tử/ chuyên trang điện tử, fanpage chính thức “Khu đô thị thể thao Olympic” và “Trục đô thị cảnh quan sông Hồng”.

- Xây dựng chương trình phát thanh, truyền hình trên Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội; chuyên mục, chuyên trang trên các báo của Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.

- Xây dựng kênh cung cấp text, văn bản, hình ảnh, video của Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội cho các đơn vị báo chí.

2.2. Xây dựng và tổ chức hoạt động các nhóm Phóng viên chuyên trách

- Xây dựng và phân công phụ trách các nhóm Phóng viên chuyên trách thực hiện đưa tin về 2 Dự án.

- Ban hành quy chế hoạt động cho các nhóm Phóng viên chuyên trách.

- Xây dựng kênh chia sẻ thông tin cho các nhóm Phóng viên chuyên trách.

2.3. Thiết lập hệ thống tiếp nhận phản ánh

- Xây dựng nền tảng, hệ thống tích hợp thông tin trên iHanoi, Cổng dịch vụ công, Trung tâm điều hành, tiếp nhận phản ánh qua: Zalo OA cấp xã, phường; đường dây nóng; form góp ý online.

- Xây dựng quy trình xử lý, tự động chuyển phản ánh đến đúng đơn vị; theo dõi thời hạn phản hồi 24-48 giờ đối với nội dung liên quan đến 2 Dự án.

3. Giai đoạn 3: Tuyên truyền tạo nhận thức thống nhất

Thời gian thực hiện: Quý I/2026 đến Quý IV/2026

3.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Tổ chức hội nghị quán triệt, tập huấn tuyên truyền viên: cán bộ cơ sở, bí thư chi bộ, trưởng thôn, tổ trưởng dân phố, đoàn thể tại các địa phương trong vùng 2 Dự án.

- Mỗi xã/phường: Tổ chức tối thiểu 1 hội nghị nhân dân mỗi quý. Có thể kết hợp sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chi đoàn, chi hội để lồng ghép nội dung về 2 Dự án.

3.2. Sản xuất và phát hành sản phẩm truyền thông

Các cơ quan báo chí sản xuất định kỳ: Phóng sự truyền hình, tọa đàm, chuyên mục phát thanh; infographic, video ngắn (quy hoạch, phạm vi, tiến độ, chính sách); tờ rơi, pano, áp phích tại trụ sở xã, nhà văn hóa, chợ, trường học.

4. Giai đoạn 4: Truyền thông trọng điểm theo tiến độ GPMB, thi công

Thời gian thực hiện: Theo tiến độ GPMB và thi công

4.1. Gắn truyền thông với các mốc kỹ thuật

- Trước các mốc kỹ thuật: Công bố quy hoạch chi tiết, ra quyết định thu hồi đất, phê duyệt phương án bồi thường, di dời dân, khởi công... - hoàn thành từng đoạn tuyến, từng phân khu... tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm tại địa bàn liên quan.

- Tại các mốc kỹ thuật: bản tin chính thức, thông cáo báo chí, infographic giải thích, đối thoại trực tiếp tại các địa phương.

4.2. Cơ chế “phản ứng nhanh” với thông tin, dư luận

- Lập các Tổ phản ứng nhanh truyền thông cấp Thành phố và cấp cơ sở (xã, phường): Theo dõi báo chí và mạng xã hội, chủ động giải thích, phản bác thông tin sai lệch, định hướng tích cực.

- Thực hiện chế độ: 100% tin, bài phản ánh liên quan đến 2 Dự án được tiếp nhận, phân loại và phản hồi trong 24-48 giờ (qua thông cáo, phỏng vấn người phát ngôn, giải đáp trên Cổng thông tin, mạng xã hội).

4.3. Lồng ghép giám sát, phản biện xã hội

- Phối hợp Mặt trận, đoàn thể tổ chức các đoàn giám sát, hội nghị phản biện về chính sách bồi thường, tái định cư, phương án tái tạo sinh kế; đưa kết quả, kiến nghị lên các kênh truyền thông chính thống để người dân thấy quá trình minh bạch, có giám sát.

5. Giai đoạn 5: Truyền thông về kết quả, tầm nhìn 100 năm Hà Nội

Thời gian thực hiện: Từ khi hoàn thành các hạng mục ban đầu đến khi hoàn thành, Khánh thành công trình

5.1. Truyền thông tầm nhìn 100 năm Hà Nội

- Tổ chức các chương trình tham quan thực địa tại các hạng mục hoàn thành, các khu tái định cư mẫu... Mời người dân, báo chí, chuyên gia cùng tham gia.

- Làm phim tài liệu, phóng sự dài tập về quá trình từ bãi sông, làng ven sông đến đô thị hiện đại, nhấn mạnh câu chuyện người dân, làng nghề, cơ hội phát triển kinh tế – xã hội, gắn với thông điệp “nỗ lực vì Hà Nội 100 năm sau”.

5.2. Truyền thông Hà Nội – Kết nối toàn cầu

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông đối ngoại (tiếng nước ngoài) về 2 Dự án, lồng ghép trong các sự kiện ngoại giao, thể thao, du lịch, hội nghị quốc tế được tổ chức tại Hà Nội.

- Kế câu chuyện “Kỳ tích sông Hồng” như biểu tượng của một Hà Nội “Văn hiến – Hiện đại – Sáng tạo”.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin và tuyên truyền Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các cơ quan báo chí căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát nội dung Kế hoạch để xây dựng kế hoạch cụ thể, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc để Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy báo cáo Thường trực Thành ủy xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Thành ủy (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Trưởng ban TGDVTU (để b/c),
- Đảng ủy UBND Thành phố (để p/h),
- VP UBND TP, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Văn hóa và Thể thao, Ban Quản lý dự án (để p/h),
- Đảng ủy phường: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Nam Phù, Thường Tín, Hồng Vân, Chương Dương, Thượng Phúc, Bình Minh, Tam Hưng, Thanh Oai, Dân Hòa, Ô Diên, Thượng Cát, Đông Ngạc, Phú Thượng, Hồng Hà, Vĩnh Tuy, Vĩnh Hưng, Lĩnh Nam, Hoàng Mai, Thanh Trì, Mê Linh, Thiên Lộc, Vĩnh Thanh, Đông Anh, Bồ Đề, Long Biên, Bát Tràng (để p/h),
- MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội (để p/h),
- Các cơ quan báo chí TP, Trung tâm dịch vụ hành chính công TP, Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số TP (để p/h),
- Lưu VT, P.TT,BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Vũ Minh Tuấn